



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: RECREAR PARA EL CRECIMIENTO

TIPO PARTIDO

CODIGO: 48

ORDEN: NACIONAL

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 26/09/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN PADILLA, ERNESTO JOSE

DN STORDEUR, PEDRO PATRICIO

DN MIRANDE, MARIA CRISTINA

DN CUENCA, MARTA CARMEN

DN AVILA GALLO, ALEJANDRO JOSE SANTI

DN SILVA, BERNARDINO JACINTO D

DN SERRA, ELENA DEL VALLE

DN FLORES, ANDRES FERNANDO

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$48.425,
Contribuciones y donaciones privadas	\$45,
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,
Otros ingresos	\$0,
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$48.470,</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$23.599,
Gastos de propaganda	\$24.869,
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,
Otros egresos	\$0,
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$48.468,</b>

E. RESUMEN

<b>INGRESOS</b>	\$48.470,
<b>EGRESOS</b>	\$48.468,
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$2,</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

<b>CREDITOS</b>	\$0,
<b>DEUDAS</b>	\$33.163,

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	\$42.133,
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	\$48.468,
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$-6.334,</b>

CODIGO

109509471435932

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

PABLO HECTOR WALTER

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

ALBERTO COLOMBRES GARMENDIA

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

FATIMA ELIZABETH PAZ

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

ALFREDO TERAN DE ZAVALIA

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

109509471435932



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$48.425,
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$33.425,	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$15.000,	
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$45,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$45,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$45.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0.00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

<b>TOTAL INGRESOS</b>			\$48.470,
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b>	1095094714355	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I-A-1

O CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS DE PERSONAS FISICAS RECIBIDAS POR EL PARTIDO O ALIANZA

Apellido	Nombre	N° Doc.	CUIT/L	Fecha	Tipo	Importe
COLOMBRES GARMENDIA	ALBERTO	22.877.305	20-22877305-	126/09/2007	EFFECTIVC	45,00
<b>TOTAL</b>						45,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>				<b>CODIGO</b>	1095094714359	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$23.599,
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,0
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,0
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,0
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,0
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,0
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,0
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,0
5.2.18	Alquileres adicionales	\$4.000,
5.2.20	Papelería adicional	\$306,
5.2.21	Luz adicional	\$0,0
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,0
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$793,
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,0
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$3.500,
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$15.000,
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,0
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$24.869,
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,0
5.2.7	Publicidad en radio	\$4.700,
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,0
5.2.11	Publicidad gráfica	\$8.669,
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,0
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,0
5.2.19	Folletería	\$11.500,
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,0
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,0
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,0
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$48.468,
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 109509471435E



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-B**

**○ OTROS EGRESOS**

Cuenta

Importe

\$0,00

**TOTAL**

\$0,00

**LUGAR Y FECHA**

**CODIGO**

1095094714359



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-1

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en radio

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
02/11/2007	27-17458224-1	SANDRA NOEMI SILVESTRE	DISEÑO Y ARMADO DE JINGLE P CAMPAÑA	2.250,00
31/12/2007	27-17458224-1	SANDRA NOEMI SILVESTRE	POR COPIA DE JINGLE P MEDIOS RADIAL	250,00
01/02/2008	30-70901891-0	ANTENA OCHO	PUBLICIDA CAMAPAÑA ELECTORAL 2007	300,00
07/02/2008	30-54374995-4	RADIODIFUSORA INDEPEND S.R.L	PUBLICIDAD D CAMPAÑA ELECTORAL 2007	1.000,00
13/02/2008	20-16010454-4	FM IDENTIDAD	PUBLICIDAD CAMPAÑA ELECTORAL 2007	500,00
18/02/2008	30-70813873-4	AIRES 25 S.R.L	CAMPAÑA PUBLICITARIA	400,00
<b>TOTAL</b>				<b>4.700,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	109509471435932



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II-C-2

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad gráfica

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
09/08/2007	30-50009071-1	LA GACETA S.A	PAUTA PUBLICITARIA	4.429,40
01/10/2007	30-70780155-3	CONTEXTO S.R.L	PUBLICIDAD	3.000,00
19/04/2008	20-23116013-3	EUREKA!	DISEÑO WEB Y BANNER P CAMPAÑA 2007	1.240,00
<b>TOTAL</b>				<b>8.669,40</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	109509471435932





**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO II-C-3**

**○ GASTOS DE PROPAGANDA**

**Folletería**

FECHA	CUIT	NOMBRE O RAZON SOCIAL	DETALLE	IMPORTE
24/10/2007	20-17613725-9	MEGAPRINT	DIPTICOS	11.500,00
<b>TOTAL</b>				<b>11.500,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	109509471435932



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

<b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b>			
<b>CREDITOS</b>			\$0,00
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,00	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,00	
1.3.14	Otros créditos	\$0,00	
<b>DEUDAS</b>			\$33,163,00
2.1.1	Proveedores	\$24.500,00	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$8.663,00	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,00	
2.4.3	Otras deudas	\$0,00	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	109509471435E



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III-B**

**○ PROVEEDORES**

Nombre	CUIT/L	Fecha	Importe
CONTEXTO S.R.L	30-70780155-3	1/10/2007	3.000,00
SANDRA NOEMI SILVESTRE	27-17458224-1	2/11/2007	2.250,00
SANDRA NOEMI SILVESTRE	27-17458224-1	31/12/2007	250,00
MEGAPRINT	20-17613725-9	24/10/2007	11.500,00
KIOSCO Y TELECENTRO	20-30117784-5	10/08/2007	4.000,00
MACRO SERVICIOS "MACSER"	23-18478445-9	29/10/2007	3.500,00
<b>TOTAL</b>			<b>24.500,00</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>	<b>CODIGO</b>	109509471435€	



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III-C-1**

**○ PRESTAMOS A REINTEGRAR (DE PERSONAS FISICAS)**

Apellido	Nombre	DNI	CUIT/L	Fecha	Importe
MIRANDE	MARIA CRISTINA	14.387.469	27-14387469-4	15/10/2007	793,00
SILVESTRE	SANDRA NOEMI	14.458.224	27-14458224-7	15/10/2007	2.200,00
PORTA	CARLOS	14.226.837	20-14226837-0	9/08/2007	4.430,00
PORTA	CARLOS	14.226.837	20-14226837-0	1/10/2007	1.240,00
<b>TOTAL</b>					8.663,00
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	1095094714359	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$33.425,
Contribuciones y donaciones privadas	\$45,0
Aportes y transferencias	\$0,0
Otros ingresos	\$0,0
Préstamos a reintegrar	\$8.663,
Fondos propios del partido	\$0,0
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$42.133,</b>
<b>EGRESOS PAGADO</b>	
Gastos operativos de campaña	\$23.599,
Gastos de propaganda	\$24.869,
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,0
Otros egresos	\$0,0
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$48.468,</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$-6.334,</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 109509471435€



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**Gastos realizados con anterioridad al período de campaña electoral. Art. 51, ley 26.215**

**ART. 58**

Cuenta		Importe
GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		306,1
GASTOS DE PROPAGANDA		4.429,;
<b>TOTAL</b>		<b>4.735,;</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>	<b>CODIGO</b>	109509471435932